

美的部品事业部简介

2015年7月4日，美的集团旗下两大上游零配件公司——GMCC 美芝公司(美的压缩机事业部)与 WELLING 威灵电机公司(美的电机事业部)整合为美的“部品事业部”(GMCC&WELLING)。部品事业部是现今全球最大的家电核心部件制造商，“全球每三台空调，就有一台使用 GMCC 压缩机”，“全球每三台空调，就有一台使用 WELLING 电机”，“全球每四台洗衣机，就有一台使用 WELLING 电机”。

在《电器》杂志 2015 年空调压缩机采购指南中，GMCC 美芝公司的空调压缩机总产能已经达到 5100 万台，2015 冷年总产销量达到 4700 万台，全球市场份额超过 30%；在《电器》杂志 2015 年家电用微电机采购指南中，威灵电机的年产能达到 2.2 亿只，2014 年空调电机总产量超过 8500 万只，全球市场份额近 30%，洗衣机串激电机的全球市场份额超过 40%。

GMCC 美芝压缩机与 WELLING 电机两家企业的整机客户几乎覆盖了空调、冰箱及洗衣机行业的全部企业。为了做“全球最优秀的压缩机供应商”和“全球最优秀的电机及其驱动制造商”，为人类美好生活提供源动力，美的部品(GMCC&WELLING)一直以不断突破的精神在专业领域中努力探索前进着。

1、GMCC 美芝公司

GMCC 美芝公司，原美的集团压缩机事业部，由两家世界 500 强企业美的集团和东芝集团合作诞生，是专业化研发、生产、销售旋转式、活塞式等冷冻冷藏、环境空气调节用压缩机的精密制造企业，产品被广泛应用于各类空调、冰箱、冷柜、热泵热水器、抽湿机、干衣机、冷藏汽车、饮水机设备等领域。美芝创建于 1995 年，下辖顺德、芜湖、合肥三大生产基地，年销售收入超过 140 亿元。

美芝压缩机是全球最大的空调压缩机和最具成长性的冰箱压缩机企业，从 2006 年起空调压缩机产销规模持续雄居全球第一，全球每三台空调就有一台使用 GMCC 美芝压缩机。生产冰箱压缩机的安徽美芝成为全球范围内产销规模增长最为迅速的冰箱压缩机企业之一。美芝压缩机使用自主“GMCC”品牌，秉承美芝优秀的文化基因，坚持“技术驱动、创新驱动、责任驱动”的品牌发展理念，打造“行业的卓越领导者”品牌形象，做全球最优秀的压缩机供应商。

作为制冷行业核心零部件企业，GMCC 美芝通过不断提升产能规模和升级产品技术，为空调、冰箱产业的健康发展及技术升级做出了重要贡献。GMCC 美芝现已具备全球领先的研发技术和生产设备，建立了完善的自主研发体系和产品体系，拥有适应全球各地区制冷器具基本需求的定速和变频产品，并通过了 CCC、TUV、UL、CSA、VDE 等各项权威认证。近年来，美芝在压缩机前沿技术领域如环保冷媒应用技术、节能变频技术、高舒适性应用技

术及绿色制造技术等方面均取得了诸多突破性成果，成为全球压缩机行业技术领跑者。

在全球领先战略的指引下，美芝人聚焦“做全球最优秀压缩机供应商”的共同愿景，奉行“敬业、互动、高效、竞争”的核心价值观和“顾客第一、务实创新、尊重个人、不断学习”的核心行为准则，专注于压缩机事业的做强、做大，始终不渝地追求以知识积累和创新为前提的内涵集约式可持续发展，坚持不懈地锻造基于产品、人才、效率、速度和规模的综合竞争优势。

2、WELLING 威灵电机公司

WELLING 电机公司，原美的集团电机事业部，成立于 1992 年（香港上市公司，股票代码 00382），设有广东顺德、安徽芜湖、江苏常州、江苏淮安四大基地、六个工厂，具备年产 2 亿多台各类电机的生产能力，是全球最具规模的电机制造企业之一。

公司专业产、研、销各类家用、商用空调器用 AC/DC 类电机、冰箱压缩机电机、空气压缩机电机、泵类电机、家用洗涤类电机（串激电机、波轮电机、洗碗机电泵等）以及其它家用电器和通用机械用电机等机电部件产品，其中空调电机、洗衣机电机产销量全球第一，产品国内市场综合占有率行业第一，是美的集团支柱性产业之一。

产品销往亚洲、美洲、欧洲及大洋洲等众多国家和地区，与全球知名家电制造商 Indesit（意黛喜）、Carrier（开利）、Samsung（三星）、LG（乐金）、Mitsubishi（三菱）、DAIKIN（大金）、NSK、Panasonic（松下）、Karcher（凯驰）、海尔、美的、海信等客户建立了长期的合作伙伴关系。

公司设有国家实验室认可委员会（CNAL）评审认证的“测试验证中心”、广东省评定的“小电机工程技术研究开发中心”及博士后科研工作站。截至目前，公司拥有国家授权专利 100 多项，有 10 多种产品填补国内空白，完成国家级、省级科研项目 10 项，博士后科研攻关项目 3 项。2011 年，公司成立威灵上海研发中心，聘请国际著名电机及其驱动专家、英国谢菲尔德大学教授担任研发中心主任，同时聘请多名海内外博士、硕士加盟；形成以国际电机专家为领头人、硕士为主体的研发团队。研发中心不断开拓高新产品领域，打造自主的电机核心技术，以建设国际一流的研发机构为方向，为威灵电机快速稳步发展提供技术保障。

公司从 2000 年起启动世纪人才工程，本着“宁丧失一百万的利润，也不放弃一个有用的人才”的企业人力资源理念，重视人才的引进、培养与发展，不断优化企业人才结构配置，形成以大学本科为基础，海归、博硕士为带头的人才队伍。